



Emanuel Di Marco

Data di nascita: 06/09/1985 | **Nazionalità:** Italiana | **Numero di telefono:**

(+39) 3394425089 (Cellulare) | **Indirizzo e-mail:**

epresscomunicazione@gmail.com | **Sito web:** epresscomunicazione.com |

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/emanuel-di-marco-09b513197/> |

WhatsApp Messenger: +393394425089 |

Indirizzo: Piazza della Chiesa 6b, 27023, Cassolnovo, Italia (Lavoro)

● ESPERIENZA LAVORATIVA

11/2004 – 11/2019 Vigevano, Italia

GIORNALISTA IEVVE SRL - L'INFORMATORE VIGEVANESE

- Caporedattore sezione Economia. Produzione servizi giornalistici riguardanti inoltre Sport, Attualità, Tempo libero, Spettacoli, Sanità, Politica locale.
- Titolazione e gestione pagine.
- Realizzazione magazine informativi circa eventi sviluppati nella città di Vigevano (Family Run, Family Bike, Notte Bianca, Sport Exhibition), allestimento della pubblicazione "Sagre di Vigevano e Dintorni".
- Organizzazione conferenze stampa e produzione delle cartelle per i partecipanti.
- Gestione pagine social (Facebook, Twitter) della testata.

01/08/2014 – 14/02/2015 Ottobiano, Italia

ADDETTO STAMPA MOTO CLUB 8BIANO

- Gestione sito web e relativi contenuti.
- Produzione e invio comunicati stampa.
- Rapporti con testate locali, nazionali e di settore (motori).
- Organizzazione eventi.
- Rapporti con istituzioni sportive e amministrative.
- Gestione prevendita per manifestazioni a carattere sovraterritoriale (es.: Internazionali d'Italia Motocross).
- Social Network.

2005 – 2009 Mortara (Pv), Italia

GIORNALISTA RTM, RADIO TELE MORTARA

Collaboratore presso la sezione giornalistica: commentatore di incontri calcistici sui campi del territorio e voce dei notiziari.

01/05/2017 – 15/06/2017 Vigevano, Italia

RESPONSABILE COMUNICAZIONE GOLF VIGEVANO SSDRL

- Gestione rapporti con testate di settore e giornali locali.
- Gestione Social Network.
- Organizzazione progetto turistico.
- Ricerca sponsor e partner.

01/04/2017 – 31/10/2018 Garlasco, Italia

CONSULENTE LOGOS MEDIA

- Allestimento e gestione di campagne di comunicazione locali e nazionali, creazione di piani personalizzati sviluppati attraverso la continua interazione con il cliente.

01/06/2020 – 31/05/2022 Mortara, Italia

DIRETTORE RESPONSABILE DIFFUSIONI EDITORIALI - SETTIMANALE LA LOMELLINA

Direzione di un settimanale locale. Stesura piano editoriale, rapporti con le istituzioni. Titolazione, creazione bozze, impaginazione grafica. Rapporti con i collaboratori.

01/01/2016 – ATTUALE Cassolnovo, Italia

FONDATARE E TITOLARE E-PRESS COMUNICAZIONE

Comunicazione a 360 gradi, una realtà attenta alle nuove tendenze e pronta a sfidare i moderni canali. Dalla creazione di una strategia alla gestione di contenuti, immagini, strumenti grafici, fino alla comunicazione per eventi, alla gestione di profili social (aziende, professionisti, associazioni) e all'ufficio stampa: oggi un piano di comunicazione produttivo necessita del progetto giusto.

Esperienza e competenza maturata in quasi vent'anni di attività.

Sede attività: Cassolnovo, Piazza della Chiesa 6b.

01/03/2022 – ATTUALE Mortara, Italia

SEGRETARIO E RESPONSABILE COMUNICAZIONE STRADA DEL RISO DEI TRE FIUMI

In qualità di Segretario e Responsabile Comunicazione dell'Associazione Strada del Riso dei Tre Fiumi, ho svolto un ruolo cruciale nella nascita e nello sviluppo di questo progetto innovativo. Le responsabilità includono:

- **Gestione dei rapporti e documentazione con Regione Lombardia:** ho curato con attenzione i rapporti istituzionali, garantendo il rispetto delle linee guida e dei requisiti imposti dalla Regione Lombardia. Ho gestito con successo la documentazione necessaria per il riconoscimento ufficiale del progetto come Strada dei Sapori, contribuendo a posizionare l'associazione come punto di riferimento nel settore agricolo e turistico.
- **Strategia di comunicazione e promozione:** ho sviluppato e implementato strategie di comunicazione efficaci per promuovere l'associazione e i suoi obiettivi. Questo includeva la creazione di materiali promozionali, la gestione dei canali social media, e l'organizzazione di eventi per aumentare la visibilità e il coinvolgimento della comunità locale e dei visitatori.
- **Coordinamento e networking:** ho lavorato attivamente nel coordinamento tra i vari membri dell'associazione, inclusi produttori, professionisti e comuni locali, per assicurare una collaborazione fruttuosa e un allineamento degli obiettivi comuni.
- **Valorizzazione del territorio e del patrimonio culturale:** ho contribuito a promuovere la valorizzazione del territorio lombardo attraverso iniziative che mettevano in luce la ricchezza culturale, enogastronomica e naturalistica della regione, con particolare enfasi sulla tradizione risicola.

Questo ruolo mi ha permesso di sviluppare ulteriori competenze significative nella gestione di progetti a livello regionale e non solo, oltre che nella comunicazione istituzionale e nella promozione del patrimonio culturale e agricolo. La mia esperienza in questa posizione riflette la mia capacità di lavorare efficacemente in ambienti multidisciplinari e di contribuire alla crescita e al successo di iniziative di sviluppo territoriale.

● **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

01/09/2008 – 16/04/2012 Pavia, Italia

LAUREA IN COMUNICAZIONE, INNOVAZIONE, MULTIMEDIALITÀ (VOTAZIONE: 108/110)

Università degli Studi di Pavia

- Corso di laurea interdipartimentale, nato a partire dalla collaborazione tra i dipartimenti di Giurisprudenza, Ingegneria industriale dell'informazione, Scienze economiche e aziendali, Scienze politiche e sociali, Studi umanistici.

- Realizzazione tesi di laurea intitolata "Strategie di presentazione e diffusione dei dispositivi di protezione individuale in sanità", nell'ambito della quale sono state realizzate interviste a rappresentanti delle industrie farmaceutiche Roche e GlaxoSmithKline.

Campo di studio Giornalismo e informazione

● **COMPETENZE LINGUISTICHE**

Lingua madre: **ITALIANO**

Altre lingue:

	COMPRESIONE		ESPRESSIONE ORALE		SCRITTURA
	Ascolto	Lettura	Produzione orale	Interazione orale	
INGLESE	B1	B2	B1	B1	B1
SPAGNOLO	B1	B2	A2	A2	A2

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

● **ULTERIORI INFORMAZIONI**

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative e interpersonali Ottime competenze relazionali acquisite nell'ambito del lavoro di giornalista attraverso interviste, conferenze stampa, convegni, incontri, associazioni.

MUNITO DI PARTITA IVA

Munito di Partita Iva

Denominazione: **E-Press di Di Marco Emanuel**

Numero: **02614160188**

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".